

# Charte de réalisation de la pochette carton et de la sérigraphie du CD des Chroniques lycéennes

## Présentation

**Le visuel pourra aussi être utilisé par Canopé sur tout support (incluant le web) dans le cadre de notre communication institutionnelle.**

**Les Chroniques lycéennes – Prix Charles Cros Lycéen de la nouvelle chanson francophone, qu'est-ce que c'est ?**

A partir d'une sélection de 20 titres de la nouvelle chanson française et francophone, réunis sur un CD mis gratuitement à la disposition des élèves, les lycéens sont invités à écouter, discuter, argumenter, se forger une opinion, partager, remettre en cause leurs a priori, chercher à comprendre les démarches des auteurs et des compositeurs, puis à rédiger des chroniques ou critiques musicales, dont les meilleures sont publiées dans un supplément du magazine Télérama.

Cette opération permet aussi aux artistes sélectionnés, dont beaucoup sont souvent en début de leur carrière, de se faire connaître du public adolescent.

L'Académie Charles Cros mobilise autour de ce projet un réseau de partenaires, de lieux de programmation, de festivals en France et à l'étranger, pour faciliter l'organisation de rencontres entre les jeunes et les artistes.

En fin d'année scolaire, les lycéens votent pour les chansons, qui ont été, pour eux, les plus belles découvertes ; le prix Charles Cros des lycéens est remis chaque année à la Maison de Radio France dans le cadre de la proclamation des Grands Prix du disque.

**Les objectifs de cette opération ?**

- Rencontre avec la création contemporaine
- Ouverture culturelle sur un répertoire de qualité
- Exigence de composer un texte en se pliant aux règles d'un genre journalistique spécifique : la chronique

## En résumé :

**L'opération porte sur la nouvelle chanson francophone, les musiques actuelles. Elle s'adresse à un public lycéen.**

**Sont liés à l'opération : l'écoute, la discussion entre élèves, entre élèves et enseignants, entre élèves et artistes sur les titres proposés, la critique, l'écriture de chroniques.**

**A qui s'adresse cette opération ?**

Tout enseignant de lycée ou lycée professionnel, en France ou à l'étranger, peut inscrire sa classe ou un groupe d'élèves, ainsi que les détenus, scolarisés de niveau lycée, des centres pénitenciers.

**Les partenaires de l'opération ?**

Le pilotage des « Chroniques lycéennes / Prix Charles Cros Lycéen de la nouvelle chanson francophone » est assuré par le réseau Canopé et l'Académie Charles Cros, avec le concours de la Fédération des Festivals de Chanson Francophone, des Francofolies, la MGEN et Télérama. L'opération est soutenue par le réseau Canopé.

## Pochette CD

**Préconisations techniques**

- La pochette du CD est cartonnée et imprimée en quadrichromie recto.
- Les images sont à échantillonner en haute résolution (300 dpi ou 300ppp) à taille réelle.
- Les images doivent être enregistrées au format TIFF ou EPS et en mode CMJN.
- Une épreuve imprimante de bonne qualité est à fournir avec le fichier final.

**Important :**

**Les polices typo à utiliser sont jointes à la charte et peuvent être installées sur Mac ou PC.**

**Les blocs de textes et les logos des partenaires et organisateurs sont déjà placés et «incorporés» dans les gabarits ce qui ne nécessite pas la présence des leurs images sources dans le dossier «Links».**

# Polices typo utilisées

Myriad Pro Bold Condensed  
corps 7 Fer gauche

Myriad Pro Condensed  
corps 7

1 - Artiste - titre (0'00)  
Editeur

1 - Artiste - titre (0'00)  
Editeur

# 19

Illustration à placer ici  
avec fonds perdus

Texte sur 2 colonnes

Myriad Pro Bold Condensed  
corps 6,5  
Fer gauche

Myriad Pro Condensed  
corps 6,5  
Fer gauche

Myriad Pro Bold Condensed  
corps 6,5  
Fer gauche








Prix Charles Cros lycéen  
de la nouvelle chanson  
francophone


Édition  
2019/2020

Avec le concours du Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse,  
du Ministère de la Culture, de la Fédération des Festivals de Chanson Franco-  
phone, des Francophonies, de la MGEN, de Télérama et de Radio France.

Conception graphique :  
Noms et établissement des élèves...

www.chroniqueslyceennes.fr  
Interdit à la vente



Myriad Pro Bold Condensed  
corps 7 Fer gauche

Myriad Pro Bold Condensed  
corps 7 Fer gauche

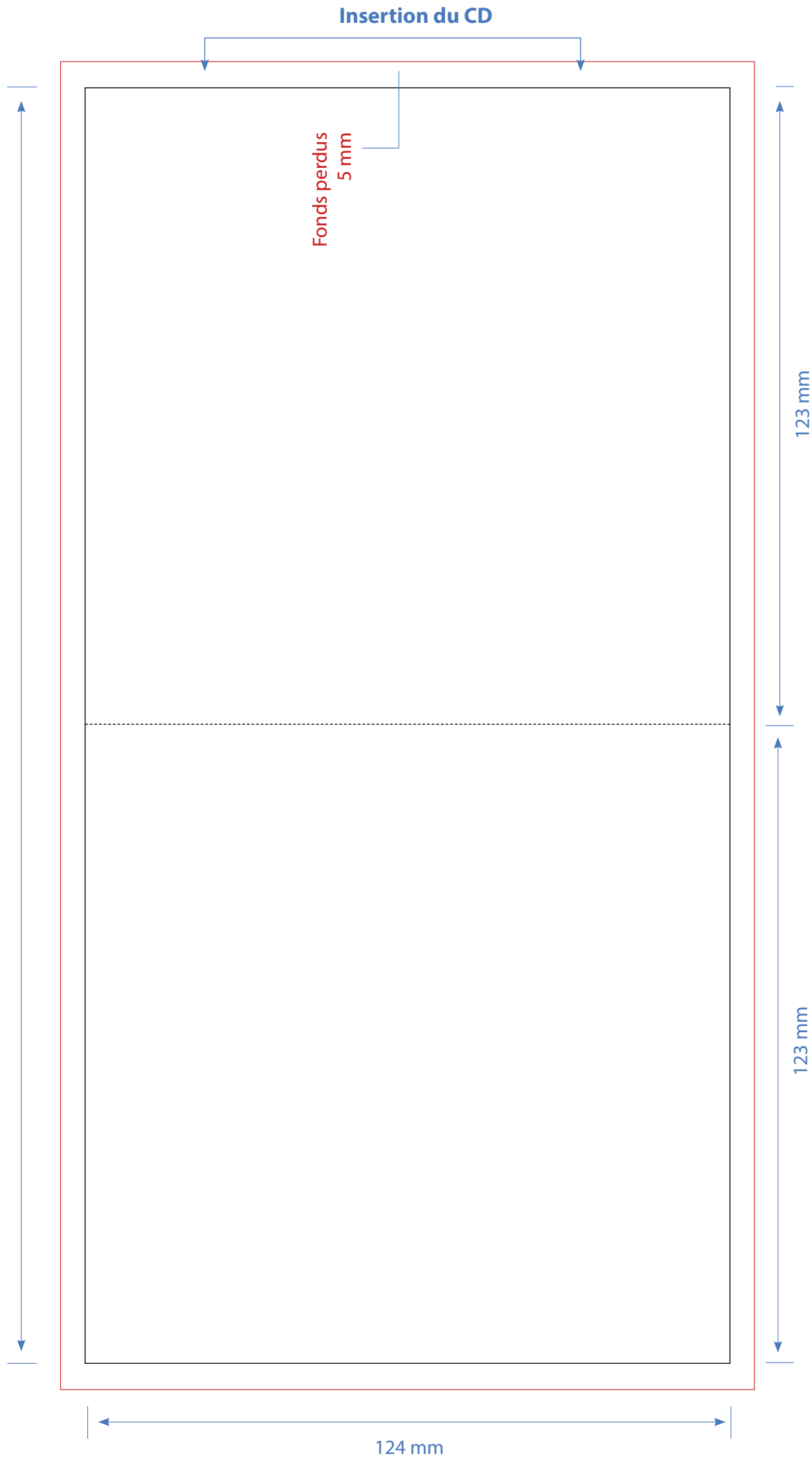
Myriad Pro Semi Bold  
corps 6,5 Fer gauche

Myriad Pro Bold Condensed  
corps 11,5 Fer gauche

# Tracé technique de la pochette

Ce tracé à été réalisé en fonction des caractéristiques techniques de réalisation de la société Cristal Records 17005 La Rochelle.

246 mm



Insertion du CD

Fonds perdus  
5 mm

123 mm

123 mm

124 mm

## Sérigraphie CD

### Préconisations techniques du visuel

- Les images sont à échantillonner en haute résolution (300 dpi ou 300ppp) à taille réelle.
- Les images doivent être enregistrées au format TIFF ou EPS et en mode CMJN.
- Pour une impression sérigraphique «Pantone», il faut éviter les dégradés car ces derniers ont un rendu médiocre. Ce qui est réalisable en impression offset ne l'est pas toujours en sérigraphie.
- Une épreuve imprimante de bonne qualité est à fournir avec le fichier final.

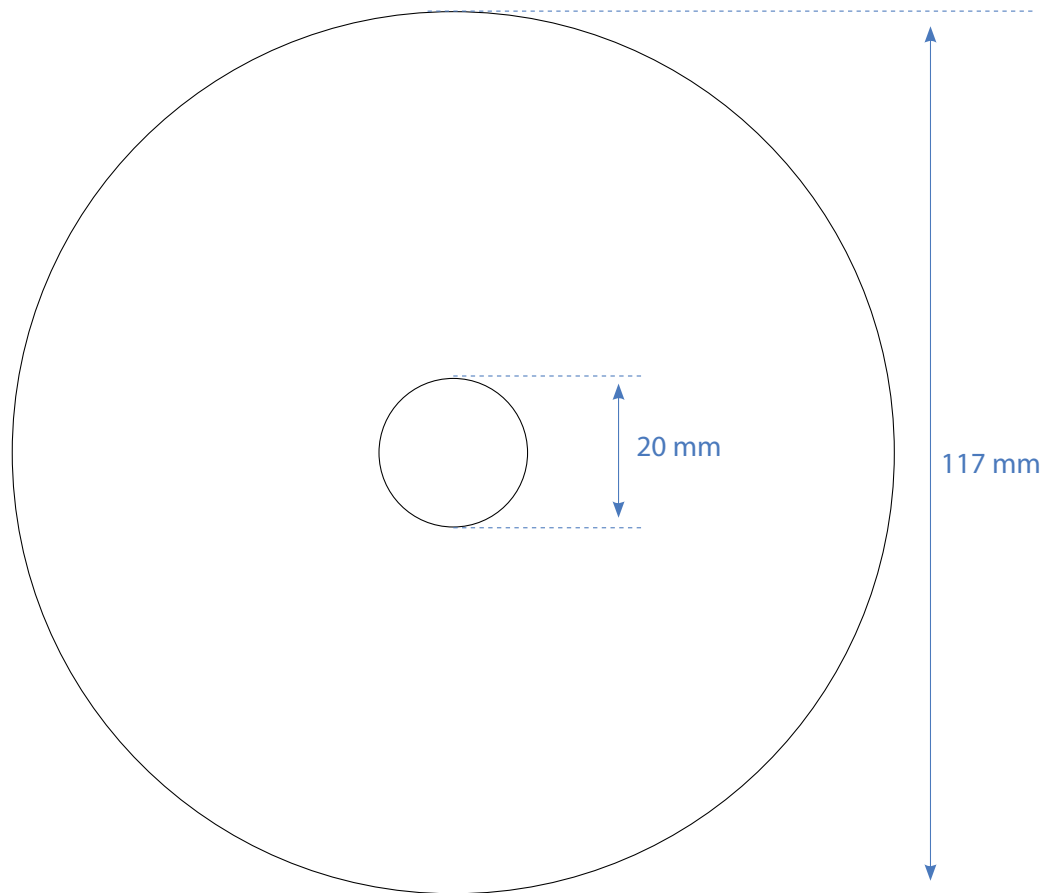
### Préconisations techniques d'impression du CD

- Le diamètre standard de la zone imprimée extérieure du CD est de 117 mm.
- Le diamètre standard de la zone imprimée intérieure du CD (centre) est de 20 mm.
- Il est inutile de prévoir des fonds perdus, travailler en format fini (117mm).
- Ne pas faire figurer le centre du CD, la société Cristal Records s'en chargera.
- Une épreuve imprimante de bonne qualité est à fournir avec le fichier final.

### Important :

Les polices typo à utiliser sont jointes à la charte et peuvent être installées sur Mac ou PC.

Les logos des partenaires sont déjà placés dans les gabarits ainsi que les blocs de textes.



Ce tracé à été réalisé en fonction des caractéristiques techniques de réalisation de la société Cristal Records 17005 La Rochelle.

## Récapitulatif des éléments graphiques figurant sur la pochette et la sérigraphie

### Contenus graphique et textuel de la pochette

#### Sur le recto de la pochette :

- Une illustration (cette dernière servira également comme support pour les documents de communication de la prochaine édition).
- Le texte : Édition 2019/2020
- Le titre : Chroniques lycéennes #19.
- Les mentions : Prix Charles Cros Lycéen de la nouvelle chanson francophone  
[www.chroniqueslyceennes.fr](http://www.chroniqueslyceennes.fr)  
Interdit à la vente.
- les logos : Réseau CANOPÉ et Académie Charles Cros.



#### Sur le verso de la pochette :

- La liste définitive des 20 artistes avec les mentions obligatoires seront mises en page par Canopé sur deux colonnes se déroulant comme suit :  
1 - Nom de l'artiste - Titre – (durée du titre)  
mentions obligatoires  
...  
• Les autres textes à faire figurer :
  - Avec le concours : du Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, du Ministère de la Culture et de la Communication, de la Fédération des Festivals de Chanson francophone, des Francofolies, de la MGEN, de Télérama et de Radio France.
  - Conception graphique : Noms et établissement des élèves...
- les logos à placer dans l'ordre ci-dessous :  
MGEN, Télérama, Radio France, Adami, FCM, SACEM, CP  
**À noter :** les logos ci-dessous sont incorporés dans le fichier Indesign



## Contenus graphique et textuel de la sérigraphie du CD

- Une illustration (en rapport avec la pochette).
- Le texte : édition 2019/2020.
- Le titre : Chroniques lycéennes #19.
- Les mentions : Prix Charles Cros Lycéen de la nouvelle chanson francophone.  
Interdit à la vente.
- Autre mention : le texte en arrondi placé selon le bord du CD «Tous droit du producteur...»  
(déjà placé sur le gabarit de la sérigraphie du CD).
- Les logos : Réseau CANOPÉ , Académie Charles Cros, SACEM, Compact Disc.



## Modalités de livraison des fichiers

Les lycéens s'engagent à fournir une illustration originale.

### Rappel :

Toutes les images utilisées devront être en haute définition (300 dpi au minimum) ou sous forme vectorielle (logos notamment).

Les images devront être enregistrées au format .tiff ou .eps. uniquement.

Proscrire les format .gifs, .png et autres, destinés au web.

Si vous êtes dans l'impossibilité de réaliser la mise en page, merci de fournir les images du recto de la pochette et de la sérigraphie enregistrées comme expliqué ci-dessus, ainsi que les textes définitifs.

## Comment fournir les fichiers numériques de la pochette et de la sérigraphie pour impression :

Fournir un CD ou un DVD comportant deux dossiers InDesign « assemblés » (un dossier pour la pochette + un dossier pour la sérigraphie) contenant chacun le fichier «.indd» natif ainsi que les valises de fontes et les images. Ne pas oublier de joindre une épreuve laser de chaque fichier de bonne qualité.

### Modalités

1. Envoi de vos propositions au format PDF au plus tard le **19 mai 2019** à :

#### Atelier Canopé La Rochelle

84 rue de Bel-Air  
17028 La Rochelle Cedex 1

ou par mél à :

[contact.atelier17@reseau-canope.fr](mailto:contact.atelier17@reseau-canope.fr)

2. Résultat du jury en **juin 2020**

3. Le candidat dont la proposition aura été sélectionnée devra pouvoir fournir au Réseau CANOPÉ au plus tard en **juin 2019** ses fichiers graphiques suivant les caractéristiques techniques mentionnées ci-avant.

### Important :

Le Réseau CANOPÉ se réserve le droit d'apporter des modifications à la proposition retenue pour l'impression définitive.